

## ENTREVISTA

# “LAS EMPRESAS YA NO HABLAN SOLO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, SINO DE SALUD”

## MÓNICA GARCÍA INGELMO

MANAGER DE BENEFICIOS, ADMINISTRACIÓN DE RRHH Y SALUD LABORAL DE ORANGE ESPAÑA

MIQUEL RAMS HERNANDO

mrams@mc-mutual.com

MC MUTUAL



UNA DE LAS PRINCIPALES MISIONES DE LA EMPRESA SALUDABLE ES CONTAR CON TRABAJADORES SANOS Y MOTIVADOS, VELANDO POR EL BIENESTAR Y LA SALUD DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN, SIENDO EL CAPITAL HUMANO EL ACTIVO MÁS VALIOSO EN CUALQUIER EMPRESA.

CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA SALUDABLE SUPONE UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE MEJORA Y UN PUNTO DIFERENCIAL PARA LAS ORGANIZACIONES. ASÍ LO HA CONSIDERADO ORANGE Y HA TRABAJADO EN LA MEJORA DE LA SEGURIDAD Y SALUD DE SUS TRABAJADORES OBTENIENDO EL CERTIFICADO DE AENOR COMO EMPRESA SALUDABLE.

LA CONSECUCCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN EN ORANGE HA SIDO LIDERADA POR MÓNICA GARCÍA INGELMO, QUE NOS EXPLICA EN ESTA ENTREVISTA QUÉ HA SUPUESTO PARA LA ENTIDAD LA CONSECUCCIÓN DEL CERTIFICADO, LAS MEDIDAS QUE HAN PUESTO EN PRÁCTICA, LOS BENEFICIOS OBTENIDOS HASTA EL MOMENTO Y QUÉ ESPERAN EN UN FUTURO.

**¿Qué ha supuesto para ORANGE haber recibido el certificado «Empresa saludable» de Aenor?**

Para ORANGE ha supuesto un reconocimiento formal al esfuerzo en la promoción de la salud, que se suma a otros dos premios como Empresa Saludable recibidos este año por parte de RRHH Digital y el Observatorio de RRHH.

Las empresas ya no hablan solo de prevención de riesgos laborales sino de salud en sentido global y es esta parte, donde la mutua puede aportar un valor añadido, promoviendo

la salud e implicando al empleado en el cuidado de su salud, como un agente que decide.

**Entre las medidas que la organización ha implantado para promover la salud, ¿cuáles han sido las más valoradas por sus empleados?**

Las medidas más valoradas por los empleados han sido, entre otras, la asistencia médica presencial en sede, la promoción de la salud visual y las sesiones de psicología positiva, sin olvidar otros servicios como la pre-



**“EN ORANGE NOS HAN PREMIADO COMO EMPRESA SALUDABLE DESDE RRHH DIGITAL Y DEL OBSERVATORIO DE RRHH”**

sencia de servicio de fisioterapia *in Company* o el servicio de menús saludables, claro.

**“LOS EMPLEADOS VALORAN LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD VISUAL, LA ASISTENCIA MÉDICA PRESENCIAL Y LAS SESIONES DE PSICOLOGÍA”**

**¿Y cuáles son las más valoradas por la Dirección?**

Creo que la Dirección de ORANGE está valorando muy positivamente el diseño de planes anuales de salud, a partir del análisis de resultados epidemiológicos. Estos datos, obtenidos a partir de las memorias de actividad sanitaria y de la Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, son claves para identificar las áreas de trabajo en salud de forma proactiva.

Todos hablamos diariamente del *Big Data*, que ya empieza a ser una realidad y que puede ofrecernos numerosos recursos en materia de gestión de personas. De esta forma, la generación de planes de promoción de la salud detallados, con objetivos, recursos e indicadores, en base

al perfil de nuestra plantilla, permite a la Dirección de ORANGE valorar la eficacia de las acciones puestas en marcha.

**¿Qué nuevas medidas han implementado durante este año?**

El programa de gestión de empresa saludable de este año se ha basado en 3 pilares fundamentales: cardiovascular, psicológico y envejecimiento activo. En cada uno de ellos, se han planificado acciones específicas para promover la salud de los empleados e incidir en las patologías que sufrirán a futuro.

**¿Qué áreas o departamentos de ORANGE están implicados en la mejora del ambiente laboral?**

Se ha constituido un grupo de trabajo de empresa saludable, con representantes de diversas áreas: Comunicación Interna, Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa, entre otras.

**¿Han constatado una disminución de la accidentabilidad y las enfermedades?**

Tenemos unos índices de siniestralidad muy bajos respecto a nuestro

sector desde hace ya varios ejercicios. En cuanto a la contingencia común, esperamos que los programas de salud que estamos desarrollando sirvan para, en medio-largo plazo, seguir reduciendo la incidencia de bajas por enfermedad entre nuestros empleados. Además, entendemos que la promoción de la salud empieza a ser un valor de atracción y retención del talento y ya son muchas las empresas que están trabajando en esta dirección.

**¿Cree que la preocupación de su organización por la salud la hace ser más productiva y competitiva?**

Por supuesto, el bienestar de los empleados favorece las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo, clave para el desarrollo de los principales proyectos de compañía, enmarcados en los objetivos de negocio de la Compañía.

**En su opinión, ¿existe una cultura de hábitos saludables suficiente en nuestro país?**

Creo que estamos asistiendo a un momento clave en el que muchas compañías están destinando recursos a promover la salud entre sus empleados y sus familias, en cualquier caso, es necesario seguir trabajando desde todos los ámbitos para que la cultura del cuidado de la salud siga creciendo y nos permita disfrutar de la mayor calidad de vida posible.

Hasta hace unos años el empleado que asistía a un taller de hábitos saludables, lo hacía de forma reactiva. Sin embargo, ahora son los propios empleados los primeros que entienden que son un agente imprescindible en la promoción de la salud: participan muy activamente y sugieren nuevas propuestas.

